



INVESTERARE. Carl Palmstierna, ordförande för Valbay, Jonny Jensen, styrelseledamot i Allba Invest, och Pontus Mattsson, vd för Allba Invest, har satsat miljoner i inkubatorn Stings båda fonder, Sting Capital I och den nya riskkapitalfonden.

FOTO: JACK MIKRUT

# Inkubator kritisk till staten

**Inkubatorn Sting ska ta in 200 miljoner kronor i en ny riskkapitalfond som ska investera i mycket tidiga skeden.**

**Så här långt är det bara privata investerare som har satsat pengar i fonden – och på Sting är man inte imponerad över det statliga riskkapitalet.**

Det är ingen hemlighet att det råder brist på privat riskkapital för mycket tidiga faser. När Sting skapade sin första fond, Sting Capital I, med ett kapital på sammanlagt 85 miljoner kronor var det en förutsättning att staten fanns med som investerare.

När det nu är dags att starta fond nummer två har hittills enbart privatpersoner anmält intresse.

En av dem är Carl Palmstierna, ordförande för kapitalförvaltningsbolaget Valbay, som har investerat sammanlagt 3 miljoner kronor i Stings

fonder. En del av lockelsen för honom är chansen att vara med och utveckla portföljbolagen.

”Det är mycket roligare att investera i en sådan fond än att vara en passiv delägare i ett private-equity bolag”, säger han.

**”Private equity minskar”**  
Men han vill samtidigt ta död på bilden av privata investeringar i tidiga bolag som ett slags välgörenhet.

”Avkastningen på börsen har varit noll de senaste tio åren och räntan är på rekordlåga nivåer. Jag tror att private

equity kommer att minska när det blir svårare för fonderna att ha en mycket hög belåning. Då är den här typen av investeringar en viktig del i en portfölj om du vill ha en bra total avkastning”, säger han.

Pontus Mattsson, vd för Allba Invest, som har satsat 10 miljoner kronor i de båda fonderna, säger att ett annat argument att gå in tidigt är att skapa återväxt för svenska bolag.

”Annars finns det snart inga bolag där vi kan gå in i senare faser heller.”

Den nya fonden är på 200 miljoner kronor, men Stings

vd Pär Hedberg räknar med att det totala beloppet från privata investerare blir betydligt större än så.

**Satsar på ett fåtal bolag**

Ett av de största problemen för privata affärsänglar är att sälla fram de bästa idéerna.

Risken att gå på en mina för en oerfaren investerare är enorm. Stings kanske viktigaste uppgift är att hitta spännande bolag för fonderna att investera i. Sting får varje år in ansökningar från 200–250 bolag. Av dem går man in i ett tiotal.

Per Hedberg berättar om ett

företag där en grupp privata investerare tillsammans med Sting hade gått in med kapital i en första omgång. När det var dags för de andra finansieringsrundorna vände sig till en av de statliga fonderna, men fick beskedet att det var för tidigt.

”Då undrar jag som skattebetalare vart mina pengar går. Då är det nästan bättre att de tar 5 miljarder från de statliga riskkapitalbolagen och investerar i lärarlöner.”

MIKAEL TÖRNWALL

mikael.tornwall@di.se

08-573 652 61

## Framgångsbolag lockar fram riskkapital

### Succén med Spotify viktig i Creandums jakt på nya pengar

**Riskkapitalbolaget Creandum räknar med att få in över 1 miljard kronor till investeringar i nya tillväxtbolag, erfar Di.**

**Intresset bland investerarna är stort efter riskkapitalfondens succéinvesteringar i bolag som Spotify och Izettle.**

Creandum är en av de få kvarvarande svenska riskkapitalfonderna som investerar i yngre, snabbväxande företag. Detta segment kallas i riskkapitalbranschen för venture och var i början av 2000-talet glödhet på den nordiska marknaden. Då fanns det närmare 200 risk-

kapitalbolag med fokus på venture, i dag finns bara en handfull kvar.

**Fick mindre än väntat**

När Creandums främsta konkurrent i Norden, Northzone, för två år sedan sökte kapital till sin senaste fond fick riskkapitalbolaget in mindre pengar än planerat, trots att Northzone då kunde visa upp bra avkastning från sina gamla fonder.

”Den fondresningen gjordes i sämsta tänkbara finansieringsklimatet och det var starkt att över huvud taget få in några pengar”, säger en riskkapitalinvestor. Men nu tycks intresset från

investorerna vara större. Creandum började arbetet med den nya fonden i slutet av november och förhoppningen är att merparten av pengarna ska ha kommit in under våren i en så kallad ”first closing”.

Fonden blir betydligt större än Creandums senaste fond som var på 750 Mkr. Enligt Di:s källor är planen att få in cirka 150 miljoner euro eller 1,3 miljarder kronor.

Fortfarande finns några hundra miljoner kronor kvar att investera för den gamla fonden, men normalt startar arbetet med kapitalanskaffningen i venturesektorn när 60 procent av pengarna är investerade.

Orsaken till det växande intresset från investerarna, som kommer från Sverige, Europa och USA, är framför allt att Creandum sitter på en mycket spännande portfölj med bolag. Här finns bland annat musiktjänsten Spotify, betaltjänstleverantören Izettle, kupongföretaget Wrapp, marknadsplatsen Cint och teknikbolaget Videoplaza.

**Internationellt sug**

Samtidigt finns det ett internationellt sug efter svenska internetbolag. En sammanställning som Di gjorde förra veckan visade att investeringarna det senaste tre månaderna i denna typ av bolag är

högre än de föregående nio månaderna tillsammans.

”Vi kommenterar inte fondresning av regulatoriska skäl”, säger Staffan Helgesson som är en av grundarna av Creandum.

**Även Scope jagar pengar**

Totalt ingår 17 bolag i Creandums två existerande fonder som tillsammans förvaltar ett kapital på 1150 Mkr. Bland Creandums större investerare märks bland annat norska Argentum, Skandia Liv och Sjätte AP-fonden.

Parallellt med Creandums kapitalanskaffning är också riskkapitalbolaget Scope ute på den nordiska marknaden

för att locka pengar till en ny fond.

Enligt Di:s källa handlar det om en fond med motsvarande runt 1,3 miljarder kronor. Scope investerar i ett något senare skede än Creandum. Riskkapitalbolaget tillför så kallat expensionskapital till bolagen när de har fått lite större omsättning. Scope har tidigare lyckade investeringar i bolag som Mysql och Studentconsulting på meritlistan. Bakom Scope står bland annat den förre Proventuschefen Mikael Kamras.

STEFAN LUNDELL

stefan.lundell@di.se

08-573 652 19