

ENTREPRENÖR

Redaktörer: Mats Brohagen, mats.brohagen@di.se · Anna Svedbom, anna.svedbom@di.se

Varje dag om små och medelstora företag

■ Vad vill du läsa om på DI Entreprenör? Tipsa oss, entreprenor@di.se
08-573 650 00



DANSPARTNER. Forskaren Jin Moen har länge saknat roliga tekniska prylar för unga tjejer. Nu har hon och det unga bolaget Movinto Fun tagit in 18 Mkr i riskkapital och lån för att utveckla en "danskompis" som de hoppas ska bli nästa heta fluga i målgruppen.

FOTO: ANDERS LÖVGREN



Di FAKTA

Så fungerar Oriboo

■ **Kulan** beskrivs som en digital kompis eller ett husdjur med egen personlighet. Den laddas med olika spel och talar med ljud och blinkningar om för användaren vilka rörelser som ska göras, själv eller i grupp. Den går att knyta an till webb och sociala medier via usb-uttag.

■ **Oriboo** betyder framtidens ansikte på latin samt är en omskrivning av ordet "Årebo".

■ **Priset** i butik blir cirka 1 000 kronor.

Kul kula het dansfluga

Teknisk pryl för unga kvinnor lockar riskkapital

ÅRE

Forskaren Jin Moen har länge saknat roliga tekniska prylar för unga tjejer.

Nu har hon och det unga bolaget Movinto Fun tagit in 18 miljoner kronor i riskkapital och lån för att utveckla en "danskompis" som de hoppas ska bli nästa heta fluga i målgruppen.

Movinto Fun har utvecklat en liten kula som rör sig, blinkar och låter. Allt detta rymmer olika spel som man dansar till. Företaget hade tidigare sin verksamhet i Kista utanför Stockholm, men etablerade sig i fjol i Åre.

Unga tjejer målgruppen

Skälet var att många aktiva unga tjejer och deras familjer kommer till skidorten, och en

sådan miljö inspirerar bolaget.

"Unga tjejer är vår främsta målgrupp. Många gillar dans, rörelse och sociala relationer. Då blir vår produkt som är söt, sportig och trendig helt rätt", säger Jin Moen.

Hon är civilingenjör i teknisk fysik och dessutom danspedagog.

Det var när hon för tio år sedan började forska om hur rörelse kan interagera med

teknik som fröet började gro till en affärsidé.

"Efter hand började jag inse att man med teknik på ett enkelt sätt kan få tjejer att dansa och ha kul tillsammans. För killar finns det gott om tekniska fyrkantiga blå och svarta lådor som de kan ha roligt med, men för tjejer är det ont om sådant", säger Jin Moen.

Byggt upp flera bolag

Hon satt i styrelsen för Interactive Institute, som verkar för experimentell forskning, och träffade där Marie Persson Björkman som bland annat jobbat i telekombolaget Vodafone och varit teknisk attaché i Silicon Valley.

Jin Moen och Marie Pers-

son Björkman hade många gemensamma intressen, hittade en affärsidé ihop och bestämde sig för att bilda Movinto Fun.

"Marie har flera års erfarenhet av att bygga entreprenörsledda bolag och ett mycket stort kontaktnät. Innan vi började jobba ihop hade jag endast träffat på män inom innovations- och kommersialiseringssystemet, och jag var mycket intresserad av att få ett annat perspektiv på mina idéer", säger hon.

I ett första steg tog de båda grundarna in 2 Mkr för att utveckla en produkt som går att dansa med.

Med prototyper framme på bordet har Movinto Fun senare kunnat locka till sig ytterligare 12 Mkr i riskkapital samt

4 Mkr i offentliga lån och bidrag.

Bland investerarna finns många privata affärsänglar, men av bolag kan nämnas Sting Capital och Saminvest.

"Många blir förvånade när de hör hur pass framgångsrika vi har varit med riskkapital. Men det handlar om att ha en väl underbyggd idé, och kunna visa på den globala potential som finns. Där har vi helt klart lyckats väl. Det är viktigt att också säga att jag och Marie själva investerat flera miljoner i bolaget", säger Jin Moen.

Serietillverkas i Kina

Än så länge har bolaget inte tjänat ihop en krona i avkastning till investerarna. Men planen är att produkten, som

kallas Oriboo, ska börja serietillverkas i Kina i år, och sedan väntar världen.

"Vi ser ett starkt intresse från både Japan och USA. Inför det steget behöver vi säkert ta in mer kapital och har kommit en bra bit i samtalerna med större riskkapitalbolag. Vi tycker att vi har kommit långt, men är ändå medvetna om att det stora steget återstår", säger Jin Moen.

Bolaget har i alla fall gett Åre några nya invånare.

Nyligen flyttade säljaren Sandra Jonsson dit från Umeå. Och från Göteborg kom spelutvecklaren Karl-Petter Åkesson.

ANDERS LÖVGREN

anders.lovgren@di.se

070-300 37 19